Mobility & Entertainment

2024年12月17日

DOLBY JAPAN株式会社

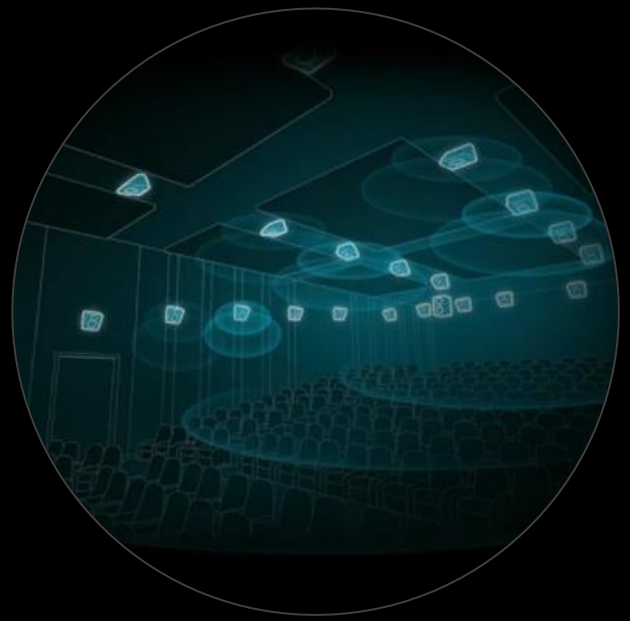
Mobilityの多様化

車は動く
エンタメ空間！

欧州・中国の
戦略的な動き

© 2024 DOLBY | CONFIDENTIAL

Dolby ATMOS



臨場感の立体音響

Dolby VISION

立体感・奥行・多彩

© 2024 DOLBY | CONFIDENTIAL

© 2018 DOLBY LABORATORIES, INC.

最高の映像サービスを車に揃える競争

© 2024 DOLBY | CONFIDENTIAL

走る音楽ライブ会場

© 2024 DOLBY | CONFIDENTIAL

エンタメ体験重視のグローバル Car Brand 18社 （2025年11月時点）

Mercedes-Benz ’21

VOLVO ’22

CADILLAC ‘24

LUCID ’21

NIO ‘21

XPENG ‘22

Polestar ‘22

LOTUS ‘22

AION ‘23

MAHINDRA ELECTRIC SUVs ‘23

Yangwang 仰望 ‘23

GENESIS ‘23

ZEEKR ‘23

‘23

Li Auto ‘22

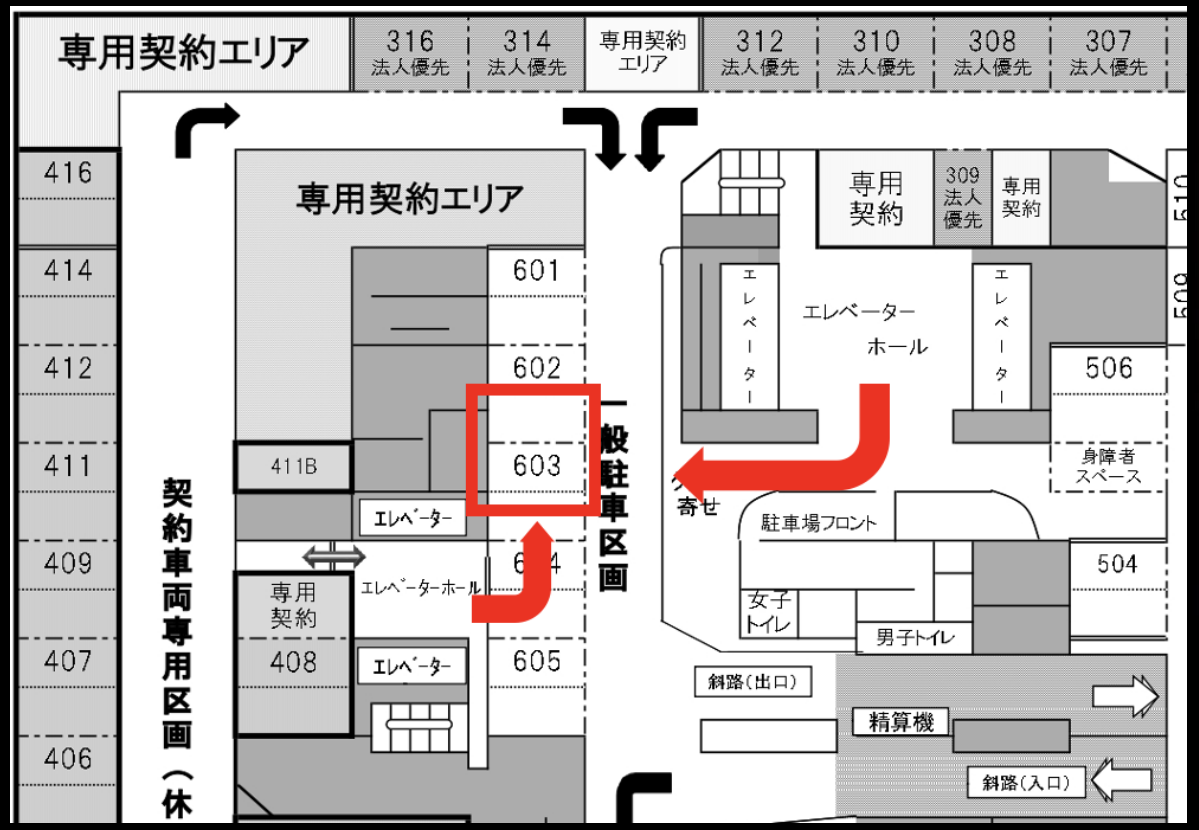
RIVIAN ‘24

LEAPMOTOR ‘24

smart ‘24

© 2024 DOLBY | CONFIDENTIAL

体験カーに宜しかったら



B2F エレベータホール横の#603にてデモ車を用意しております。

Dolby の担当者が車横に待機しております。

© 2024 DOLBY | CONFIDENTIAL

Dolby

CASEがもたらすエンタメの重要性

Dolby Atmosによる**新たな体験**の提供＝車内エンタメへの**付加価値**

Connectivity	ストリーミングサービスの普及：音楽、ビデオなどコンテンツの数、種類が飛躍的に増加
Autonomous	運転からの解放：音楽、映像、ゲーム、カラオケなど車室空間での過ごし方の多様化
Shared & Service	車を選ぶ基準の変化：新サービスの車室流入、新たなビジネスモデル
Electric	電動化：車内静寂性向上、充電待ち時間(~30min)

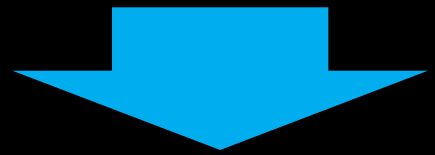
© 2024 DOLBY | CONFIDENTIAL

Deliver best-in-class Car Entertainment

© 2024 DOLBY | CONFIDENTIAL

Mobilityの多様化　⇒　車内エンターテインメント

車内エンタメ体験が競争の新たな軸に



差別化されない・差別化する　vs　欧州・中国勢

© 2024 DOLBY | CONFIDENTIAL

© 2018 DOLBY LABORATORIES, INC.